

Start-up Szene hebt ab



Gemeinsam mit dem Innovationsunternehmen Ennovent fördert die Austrian Development Agency (ADA) Geschäftsideen gegen Armut am Himalaya.

Wie können Menschen in Entwicklungsländern von Innovationen profitieren? Seit über fünf Jahren fördert Ennovent in Indien erfolgreich nachhaltige Geschäftsmodelle für die ärmsten Bevölkerungsschichten. Mit einer Wirtschaftspartnerschaft mit der ADA bereitet die Innovation Company nun den Boden für unternehmerisches Handeln in Bhutan und Nepal auf. Ennovent sorgt dabei für Wissenstransfer und Qualifizierungen. In Kooperation mit lokalen Ministerien, Banken, Unternehmen und zivilgesellschaftlichen Organisationen wird mit finanzieller und technischer Hilfe unterstützt. Langfristig soll in Asien expandiert werden.

Rund-um Service für Innovationen. Ziel ist es, Geschäftsideen für eine nachhaltige Entwicklung zu entdecken, Investoren zu finden, Unternehmensgründungen zu fördern und Märkte zu erschließen. Ennovent bietet dafür die notwendigen Managementqualitäten zur professionellen Begleitung von Gründungen: Mittels Markt- und Innovationsforschung werden die besten Ideen gegen Armut gesucht. Pilotphasen der Start-ups werden mit Beratung unterstützt, um das Interesse von Investoren zu wecken. Finanzierungen, Investitionsberatung ermöglichen den Markteintritt und die Markterweiterung. Was diese Wirtschaftspartnerschaft besonders macht? Gemeinsam mit der ADA wird eine Start-up Szene in Entwicklungsländern aufgebaut, die Innovationen für die ärmsten Menschen dieser Länder entwickelt.

Geplante Ergebnisse bis 2018:

- Mehr als 300 lokale Unternehmen und Institutionen bzw. über 370.000 Menschen sollen profitieren.
- Start-up Szene wird aufgebaut.
- Förderung, Finanzierung und Verbreitung von Innovationen ermöglichen und Märkte erschließen.

Wir fördern Unternehmergeist und Ideen

Die Austrian Development Agency (ADA), die Agentur der Österreichischen Entwicklungszusammenarbeit, unterstützt in Kooperation mit der Oesterreichischen Entwicklungsbank (OeEB) Geschäftsideen für Afrika, Asien, Lateinamerika, Ost- und Südosteuropa – mit Wissen, Kontakten und bis zu 200.000 Euro, in besonderen Fällen bis zu 500.000 Euro. Denn Wirtschaftspartnerschaften sind ein Motor für Entwicklung.

Sie investieren in Märkte der Zukunft? Interessiert?

Wir beraten Sie gerne. Büro für Wirtschaftspartnerschaften in der Austrian Development Agency. www.entwicklung.at/wirtschaft

WIRTSCHAFTSPARTNER:

Ennovent GmbH

Projektförderung: 200.000 Euro
(50 % des Gesamtvolumens)

Projektlaufzeit: 05/2015 – 05/2018

Zielland: Bhutan und Nepal